



34° ANPET

CONGRESSO DE PESQUISA E
ENSINO EM TRANSPORTES

100% DIGITAL

APRESENTAÇÃO

EVENTO:

- 34º Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes – 34º ANPET

DATA:

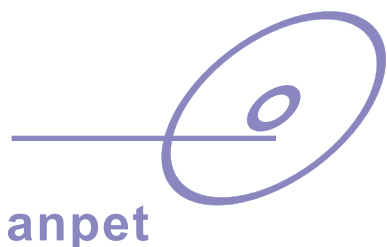
- 16 a 20/11/2020

REALIZAÇÃO:

- Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes (ANPET) e Universidade Federal do Ceará (UFC)

ORGANIZAÇÃO:

- Ideia de Evento



Fundada em 1986, a Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes - ANPET - é uma instituição sem fins lucrativos, criada com o propósito de atuar como um fórum especializado para discussão da pesquisa e ensino em transportes no Brasil.

Sua missão é servir como meio de representação e integração de pesquisadores, estudantes e profissionais de instituições de ensino e pesquisa, órgãos e empresas, visando à geração e difusão do conhecimento no setor de transportes, para aperfeiçoar a produção técnico-científica, qualificar o ensino e a pesquisa, contribuir com a formação de recursos humanos e fomentar a transferência de tecnologia gerada nos centros de pesquisa nacionais e internacionais para o setor produtivo do país.

É formada por professores, pesquisadores e profissionais de diversas instituições e empresas com reconhecida importância no setor. Fazem parte do conselho deliberativo da ANPET as seguintes instituições: COPPE/UFRJ, EESC-USP, EPUSP, IME, ITA, PUC-RIO, UFC, UFMG, UFPB, UFPE, UFPR, UFRGS, UFRN, UFSC, UnB e UNICAMP, todas com programas de pós-graduação na área de transportes.



34° ANPET

Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes



O evento tem como objetivo reunir especialistas do setor de transportes para o debate dos principais temas da área.

Desde 1987, já foram realizados 33 encontros anuais de âmbito nacional, nos quais todos os pesquisadores, profissionais e especialistas em transportes têm a oportunidade de participar da discussão de temas de grande relevância para o setor.

O congresso contribui para a formação de recursos humanos no país nas áreas de infraestrutura, planejamento e operação dos sistemas de transportes, sempre valorizando os aspectos sustentáveis.



Essa é uma forma de contribuição efetiva para a adoção de políticas públicas voltadas para o transporte como fator de desenvolvimento, inclusão social e preservação dos recursos naturais, que se constituem como grandes desafios de nossa sociedade.



FORMATO DO EVENTO



O 34º ANPET contará com uma plataforma de transmissão online, com integração de todas as atividades. Os participantes poderão interagir com os palestrantes, por meio de chat e vídeo, mediante moderação da organização do evento, possibilitando assim a troca de conhecimento e uma experiência mais próxima dos eventos presenciais.

A programação do evento é composta de mesas redondas, minicursos, workshops, reuniões de grupos de pesquisa e palestras que buscam soluções para problemas em transporte em âmbito regional e nacional, valorizando a contribuição de especialistas internacionais.

A programação científica é composta por sessões técnicas nas áreas temáticas de: Infraestrutura, Logística, Gestão de Transportes, Tráfego Urbano e Rodoviário, Modelos e Técnicas de Planejamento de Transportes, Aspectos Econômicos Sociais Políticos e Ambientais do Transporte e Planejamento Territorial do Transporte.

O Congresso da ANPET é uma oportunidade em que os pesquisadores podem submeter trabalhos na forma de Artigos Científicos, Comunicações Técnicas, Relatórios de Teses e Dissertações e Relatórios de Iniciação Científica para compor os anais do evento.



PÚBLICO-ALVO

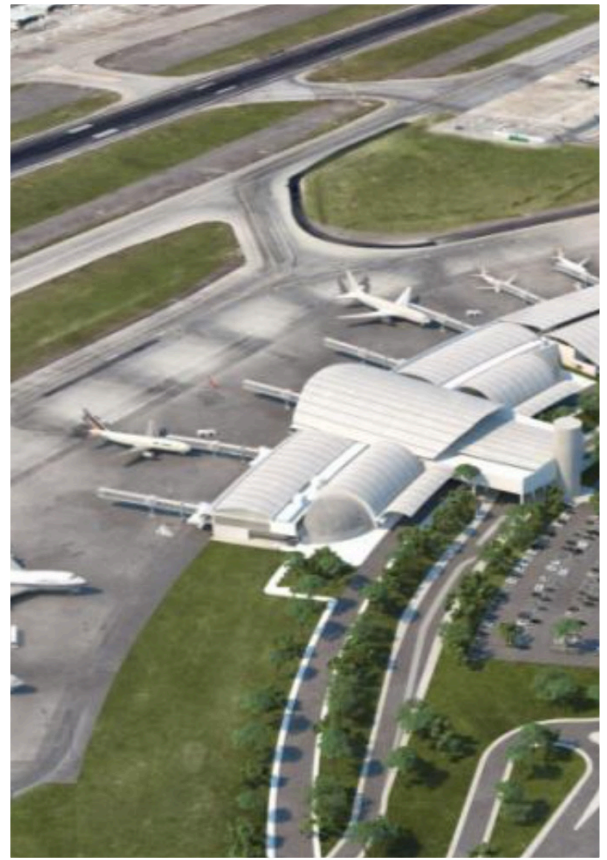


O último congresso da ANPET, realizado na cidade de Balneário Camboriú (33º ANPET), contou com a participação efetiva de 559 congressistas formados por alunos de graduação, pós-graduação e profissionais, como professores, pesquisadores, consultores e gestores. Espera-se que o 34º ANPET receba aproximadamente 600 congressistas.

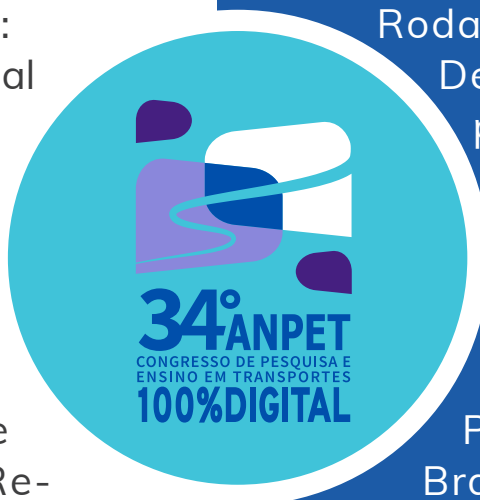
Dentre os participantes da edição anterior (2019) do Congresso ANPET ressaltam-se os vinculados às instituições de ensino: COPPE-UFRJ, EESC-USP, EPUSP, IME, ITA, PUC-RIO, UFC, UFMG, UFPB, UFPE, UFPR, UFRGS, UFRN, UFSC, UnB, UNICAMP, entre outras.



Dentre as instituições públicas, destacam-se: Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), Polícia Rodoviária Federal (PRF), Agência Nacional de Transporte de Terrestre (ANTT), Agências Reguladoras Estaduais,



Departamentos de Estradas e Rodagens, entre outros. Dentre as instituições privadas destacam-se: Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU); Infratest, AIMSUN, PTV Group, Digicon, Brascontrol, entre outras.



COMISSÃO ORGANIZADORA





DIRETORIA ANPET

PRESIDENTE:

Helena Beatriz Bettella Cybis,
UFRGS

DIRETORA EXECUTIVA:

Christine Tessele Nodari, UFRGS

DIRETORA CIENTÍFICA:

Cira Souza Pitombo, USP

DIRETORES:

Claudio Barbieri da Cunha, USP
Flávio Jose Craveiro Cunto, UFC
Leonardo Herszon Meira, UFPE
André Dantas, NTU
Luis Alberto do Nascimento,
Petrobrás

ASSESSORA DA DIRETORIA:

Cintia Machado de Oliveira, CEFET/RJ

SECRETÁRIA EXECUTIVA:

Patrícia Vidal, ANPET

SECRETÁRIA CIENTÍFICA:

Silvia Nella Istre, ANPET

COMITÊ ORGANIZADOR:

COORDENADOR:

Flávio Jose Craveiro Cunto, UFC

COLABORADORES:

Manoel Mendonça de C. Neto, UFC
Amanda Alcantara, UFC
Caio Assunção Torres, UFC





PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS















A realização do congresso depende fortemente de dois tipos fundamentais de apoio: patrocínio financeiro e chancelas institucionais.

O patrocínio financeiro é particularmente importante em um cenário onde o principal objetivo do evento é prestigiar e incentivar o pioneirismo de grupos, em instituições de pesquisa e empresas.

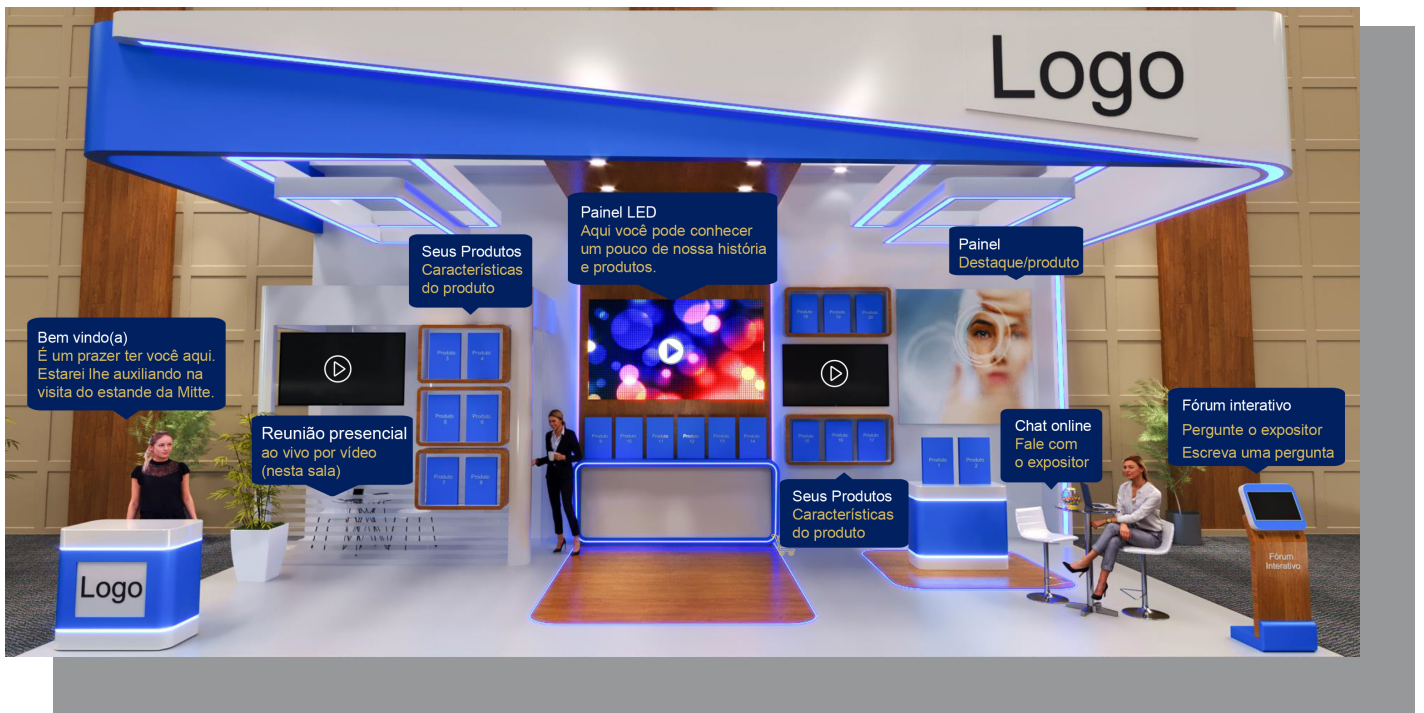
Os patrocinadores são partícipes e promotores da consolidação de uma comunidade profissional, bem como investidores nos produtos que ela possa gerar.

São oferecidas as seguintes contrapartidas para os patrocínios recebidos:



CONTRAPARTIDAS	OURO 20 mil ▼	PRATA 10 mil ▼	BRONZE 5 mil ▼
Inscrições no Evento	6	4	2
Divulgação da marca/logo do patrocinador em todo o material eletrônico do evento;			
Divulgação da marca do patrocinador no site do congresso e por meio de cartazes eletrônicos veiculados no mailing list e redes sociais da ANPET;			
Menção ao patrocinador na sessão de abertura e encerramento do evento;			
Cessão de espaço para promoção de "Seminário Temático/Conferência" sobre tema de interesse da patrocinadora (*)			
Estande Virtual 3D			
(*) materiais e ações de responsabilidade da empresa patrocinadora.			

ESTANDE



Funcionalidades:

- 1 Logo da empresa na testeira
- 1 Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 Vídeos institucionais ou de produtos nas TVs (youtube ou vimeo)
- Vitrine para **20 produtos** ou serviços com texto e imagens
- Vídeo para todos os **20 produtos** ou serviços das vitrines
- 1 Recepcionista para breve informativo da empresa, além de informar o site, telefone, contatos, email, instagram, facebook, linkedin, twitter
- 1 Totem com fórum para perguntas e respostas
- 1 Atendente para Chat on line - Fale Ao Vivo com o Expositor
- 1 Painel destaque para produtos
- 1 Painel de LED para Vídeo destaque
- 1 Sala para reunião presencial ao vivo por vídeo
- Relatórios de visitas ao estande virtual, contendo dados relativos às áreas acessadas no estande, aos produtos que cada visitante acessou, aos produtos esses visitantes adicionaram aos favoritos, etc.

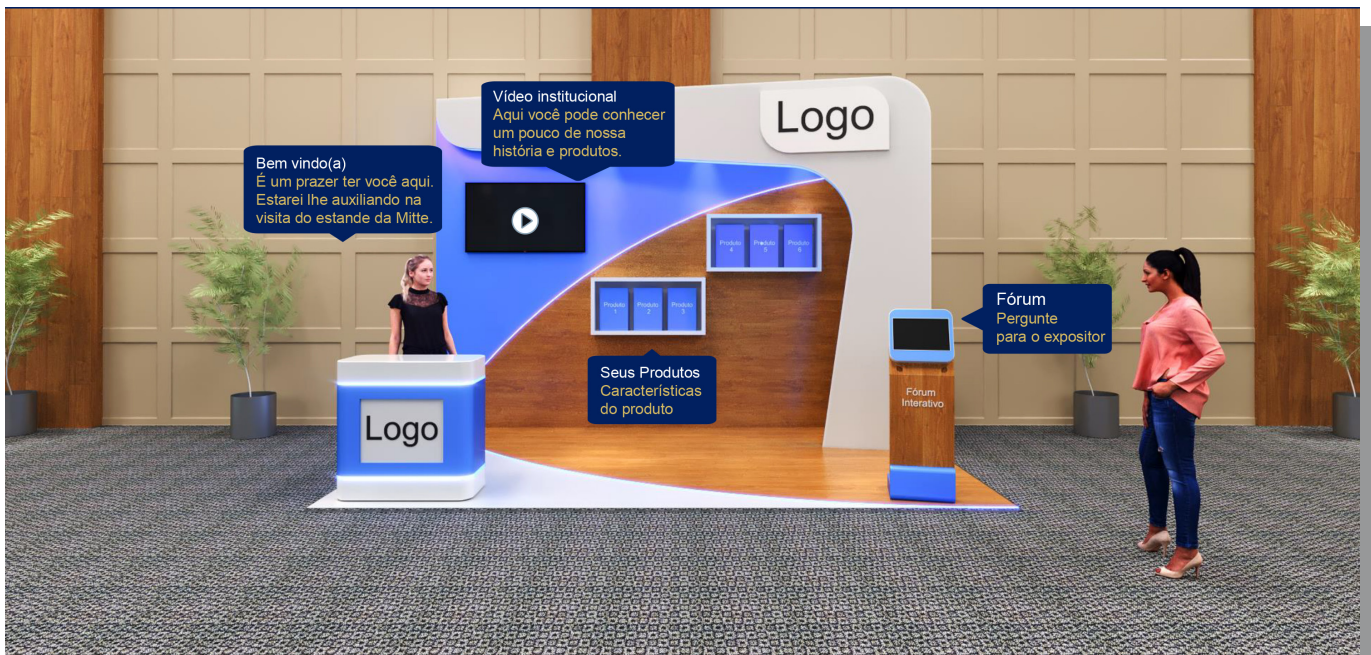
ESTANDE



Funcionalidades:

- 1 Logo da empresa na testeira
- 1 Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 Vídeos institucionais ou de produtos nas TVs (youtube ou vimeo)
- Vitrine para **12 produtos** ou serviços com texto e imagens
- Vídeo para todos os **12 produtos** ou serviços das vitrines
- 1 Recepcionista para breve informativo da empresa, além de informar o site, telefone, contatos, email, instagram, facebook, linkedin, twitter
- 1 Totem com fórum para perguntas e respostas
- 1 Atendente para Chat on line - Fale Ao Vivo com o Expositor
- 1 Painel destaque para produtos

ESTANDE



Funcionalidades:

- 1 Logo da empresa na testeira
- 1 Logo da empresa ou produto no balcão
- 1 Vídeo institucional ou de produtos nas TVs (youtube ou vimeo)
- Vitrine para **6 produtos** ou serviços com texto e imagens
- 1 Recepcionista para breve informativo da empresa, além de informar o site, telefone, contatos, email, instagram, facebook, linkedin, twitter
- 1 Totem com fórum para perguntas e respostas
- 1 Atendente para Chat on line - Fale Ao Vivo com o Expositor

Realização:



Organização:

